

UPUTSTVA AUTORIMA

Economics & Economy je periodični međunarodni naučni časopis, koji izdaje NVU „ELIT - Ekonomska laboratorija za istraživanje tranzicije“ Podgorica, Montenegro. U njemu se objavljuju teorijski, empirijski i aplikativni članci iz svih područja ekonomske nauke. Časopis izlazi godišnje najmanje dva puta.

Članci dostavljeni redakciji moraju odgovarati profilu časopisa, s naznakom imena i prezimena autora i koautora, naučnog zvanja, mjesta rada i dužnosti koju obavlja, telefona i e-mail adrese. Pozivamo zainteresovane autore koji žele objavljivati svoje radove u ovom časopisu da ih pošalju u digitalnom obliku na adresu redakcije (e-mail: radejovovic@t-com.me) prema uputstvima koja slijede.

Članak obima ne više od 16 stranica, format A4, font Book Antique, veličina slova 10 pt, uključujući prorede s tabelama, graficima, šemama i drugim ilustracijama, dostavlja se redakciji preko e-maila označenog u impresumu, napisan u programu Microsoft Word, bez preloma, s numerisanim stranicama. Za objavljivanje rukopisa većeg obima potrebna je saglasnost glavnog urednika. Slike, grafike i ostale priloge treba obilježiti i dostaviti kao posebne datoteke, ili u tekstu, ali ne smiju prelaziti margine formata časopisa.

JEL klasifikaciju predlaže autor u skladu s uputstvom na web stranici: http://www.aeaweb.org/journal/jel_class_system.html

Autor članka snosi odgovornost za tačnost navedenih podataka, činjenica, citata i drugih informacija. Redakcija može objaviti članke zbog diskusije, iako se ne slaže s gledištem autora.

Autori se moraju pridržavati naučne metodologije za pisanje tekstova, koja je uobičajena u naučnim publikacijama. Preporučuje se „*Harvard style*“ - http://www.isa-sociology.org/publ/sociopedia-isa_harvard-style-guidelines.pdf. Citirani djelovi navode se u tekstu, a ne u fusnotama (Chomsky, 2007, p. 15). Fusnote treba koristiti u najmanjoj mogućoj mjeri, samo za neophodna objašnjenja, uz kontinuirano numerisanje arapskim brojevima.

Literatura se ne numeriše. Uređuje se abecednim redom autora i hronološki za radove istog autora. Literatura se navodi prema primjerima za knjige, časopise i ostale izvore.

Radovi poznatih autora po pozivu se ne recenziraju i svrstavaju se u originalne naučne članke. Svi ostali radovi se međunarodno i anonimno recenziju na tri mjesta. Imena autora su za recenzente anonimna.

Dostavljanje rada našoj redakciji podrazumijeva odgovornost autora da isti nije ranije objavljen, niti je u postupku razmatranja za objavljivanje u nekom dugom časopisu.

Redakcija zadržava pravo da članak metodološki prilagodi propozicijama časopisa i standardima engleskog jezika i da ne razmatra radove koji ne ispunjavaju uslove iz ovog uputstva.

Autor dobija besplatan primjerak časopisa u kojem je njegov rad objavljen.

Zahtjevi teksta

Molimo autore da pripreme svoj rukopis prije podnošenja, koristeći sljedeća uputstva:

Format

Sve datoteke treba dostaviti kao Word dokument, format A4, Book Antique, veličina fonta 10 pt.


Dužina članka

Članci trebaju biti dužine između 3.000 i 10.000 riječi. Za duže članke, potrebno je dobiti odobrenje od glavnog urednika. Slike, grafike i druge dodatke treba označiti i poslati ih kao posebne datoteke, ili u tekstu, ali ne smiju prelaziti margine formata časopisa (24-17 cm).

Jezik članka

Rad može biti napisan na jezicima autora, na engleskom ili ruskom jeziku.

Naslovna strana članka uključuje:

- **Naslov članka** - Naslov, ali po mogućnosti ne više od šest do osam riječi.
- **Detalji o autoru** - ime i prezime autora i koautora, mjesto njihovog zaposlenja i e-mail adresa za korespondenciju.
- **Strukturisani apstrakt** - Autori moraju priložiti strukturirani apstrakt: cilj, metodologiju, pristup i hipotezu. Maksimum je 250 riječi.
- **Ključne riječi** - Odmah poslije apstrakta, treba navesti najviše 5-6 ključnih riječi.
- **Klasifikacija članaka** - Svi članci se razvrstavaju u sljedeće kategorije: originalni naučni rad, prethodno saopštenje, pregledni rad, stručni rad i prikaz knjige.
- **Klasifikacioni kodovi** - Navedite najviše šest standardnih JEL kodova. Kod oznake su dostupne na JEL:  http://www.aeaweb.org/journal/jel_class_system.html
- **Struktura članka** - Struktura članka treba da sadrži: naslov, apstrakt, ključne riječi, uvod, podnaslove, zaključak, literaturu i eventualne priloge. Članci takođe mogu biti strukturirani i na sljedeći način: uvod, polazne hipoteze, rješenja, rasprava, zaključak i spisak literature. Autori treba da podijele svoj članak jasno definisanim brojevima za naslove (1, 2, 3, ...). Podnaslove treba obilježiti sa 1.1 (zatim 1.1.1, 1.1.2 itd.), 1.2, 1.3 itd.. Apstrakst se ne numeriše.
- **Fusnote** - Treba izbjegavati njihovo korišćenje što je moguće manje, i to samo za potrebna objašnjenja, uz kontinuirano korištenje arapskih brojeva za njihovo označavanje.

Literatura - ne treba je numerisati. Treba je rasporediti po abecednom redu autora i hronološki za članke istog autora, prema navedenim primjerima. Literatura za sve publikacije mora biti u stilu Harvard. Treba pažljivo provjeriti potpunost, tačnost, doslednost i unificiranost izvora. Treba navoditi publikacije u tekstu: (Ilić, 2009, s. 5) koristeći ime prvoimenovanog autora ili (Ilić i Tot, 2009, s. 9) navodeći oba imena autora, ili (Tot et al, 2009, s. 11), kada postoje tri ili više autora. Na kraju rada u spisku literature abecednim redom treba navesti bibliografske izvore kako slijedi:

- **Za knjige:** Prezime, inicijali (godina), *Naslov knjige*, Izdavač, Mjesto izdanja.
npr. Bagdikian, B. H. (1983), *The Media Monopoly*, Beacon Press, Boston.
- **Za poglavlja u knjigama:** Prezime, inicijali (godina), „Naslov poglavlja“, u prezime, inicijali, naslov knjige (urednik,), izdavaču, mjesto izdavanja, stranice.
npr. Picard, R. G. (2005), „Money, Media, and the Public Interest“, in Overholster, G., Jamieson, K. H. (Ed.), *The Press*, Oxford University Press, Oxford, 337-350.
- **Za časopise:** prezime, inicijali (godina), „Naslov članka“, *Naziv časopisa*, go-dište, broj, stranice.
npr. Thacher, D. and Rein, M. (2004), „Managing Value Conflict in Public Policy“, *Governance Vol. 17 No 4*, 457-486.
- **Za Zbornike radova sa konferencija:** Prezime, inicijali (godina izdavanja), „Naslov rada“, u Prezime, Inicijali (urednik), Naslov konferencije koji može uključivati mjesto i datum (e) održavanja, izdavač, mjesto izdanja, brojevi stranica.
npr. Draskovic, V., Grego, Z., Draskovic, M. (2011), „Media Concentration, Neoliberal Paradoxes and Increase in Virtuality“, in *Media Concentration proceedings of the international conference in Bar, Montenegro 2013*, Elit, Podgorica, 33-45.
- **Za radni članak:** prezime, inicijali (godina), „Naslov članka“, radni papir (broj ako je dostupan), institucija ili organizacija, mjesto organizacije, datum.
npr. Drašković, V. (2007), „Specificities and problems of Montenegrin transition“, working paper, No 118, Leeds University Business School, TIGER, Warsaw, September.
- **Za novinske članke (autorizovane):** Prezime, Inicijali (godina), „Naslov članka“, novina, datum, stranica.
npr. Miller, M. C. (1997), „The Crushing Power of Big Publishing“, *The Nation*, 17 March, p. 10.
- **Za novinske članke (neautorizovane):** *Naziv novine* (godina), „Naslov članka“, datum, stranica.
npr. *Vijesti* (2011), „The New Media“ 2. decembar, s. 5.
- **Za elektronske izvore** koji su dostupni online, puni URL mora biti označen na kraju reference, kao i datum kad je preuzet resurs.
npr. Compaine, B. M. (2005), „The Media Monopoly Myth: How New Competition is Expanding our Sources of Information and Entertainment“, available at: http://www.NewMillenniumResearch.org/archive/final_Compaine_Paper_050205.pdf (preuzeto - accessed 10.12. 2012).